

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Tập đoàn Ma San công bố doanh thu, thu nhập sau thuế và thu nhập từ hoạt động sản xuất kinh doanh đạt mức cao nhất trong lịch sử công ty

Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam (16/4/2010) - Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San (Mã chứng khoán HoSE: MSN) hôm nay đã báo cáo kết quả kinh doanh đạt mức cao nhất trong lịch sử công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2009. Sau đây là những điểm nổi bật:

Những cột mốc chính trong năm 2009

- Huy động được hơn 100 triệu đôla Mỹ từ những tập đoàn đầu tư nổi tiếng như TPG, BankInvest và House Foods.
- Ngày 5 tháng 11, 2009: Niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh (“HoSE”) với giá trị vốn hóa thị trường đạt 17.150 tỉ đồng, lọt vào nhóm ba Tập đoàn tư nhân lớn nhất niêm yết trên HoSE.
- Các doanh nghiệp đã nhận vốn đầu tư của Tập đoàn đạt được những thành công rực rỡ:
 - Doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế của Masan Food tăng lần lượt là 105,7% and 67,2%.
 - Lợi nhuận sau thuế của Techcombank tăng 43,7%. ROA và ROE lần lượt đạt 2,3% và 26,3%.

Số liệu tài chính đã được kiểm toán:

- **Tốc độ tăng trưởng doanh thu thuần đạt 105,9%.** Doanh thu thuần năm 2009 đạt mức cao nhất trong lịch sử công ty với 3.958 tỷ đồng, so với 1.922 tỷ đồng trong năm 2008. Sự tăng trưởng nhanh của công ty là minh chứng cho chiến lược tập trung của Tập đoàn và sức tăng trưởng mạnh mẽ của các doanh nghiệp mà Tập đoàn đã đầu tư.
- **Tăng trưởng lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 52,7%.** Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt mức 689 tỷ đồng trong năm 2009 so với 451 tỷ đồng trong năm 2008.
- **Tỷ suất lợi nhuận biên từ hoạt động kinh doanh giảm 6,1 điểm phần trăm.** Tập đoàn Ma San đã gia tăng đầu tư xây dựng thương hiệu và hệ thống phân phối sản phẩm và dịch vụ, dẫn đến chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp tăng 232,8% so với năm 2008.
- **Nguồn tiền mặt có sẵn rất dồi dào với 1.123 tỷ đồng.** Nguồn tiền mặt này là minh chứng cho hoạt động huy động vốn hết sức thành công trong năm qua của Tập đoàn Ma San, và giúp tài trợ vốn cho hoạt động của các công ty thành viên trong Tập đoàn và đầu tư vào những cơ hội kinh doanh mới.
- **Vốn chủ sở hữu của công ty tăng hơn 909,3%.** Vốn chủ sở hữu vào cuối năm 2009 ở mức 4.762 tỷ đồng.

Tập đoàn Ma San cũng công bố các chỉ tiêu tài chính hợp nhất “pro forma” cho năm 2008 và 2009 ở bên dưới. Đó là sự phản ánh thực chất hơn đối với kết quả hoạt động của Tập đoàn. Các khoản điều chỉnh bao gồm:

- Loại bỏ tác động của việc tái cấu trúc trước khi niêm yết nhằm phản ánh đầy đủ quyền sở hữu trong cả năm của Tập đoàn Ma San ở các công ty thành viên;
- Không tính toán đến chi phí phân bổ lợi thế thương mại từ việc tái cấu trúc cơ cấu sở hữu của Tập đoàn Masan trong ngân hàng Techcombank;
- Không ghi nhận khoản lãi cho các trái phiếu chuyển đổi phát hành cho TPG, đó là những trái phiếu không nhận trái tức và không ảnh hưởng đến giá trị chuyển đổi và bởi vì giá chuyển đổi cũng rất thấp so với giá thị trường ở thời điểm hiện tại.

Những điểm nổi bật cho kết quả tài chính “pro forma” trong năm tài chính đã kết thúc ngày 31/12/2009 bao gồm:

Chỉ tiêu tài chính “Pro forma”

- **Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh tăng mạnh.** Lợi nhuận thuần “pro forma” đạt 704 tỷ đồng trong năm 2009, tương ứng với mức gia tăng 56,1% so với mức lợi nhuận thuần “pro forma” trong năm 2008.
- **Tỷ suất lợi nhuận biên từ hoạt động kinh doanh giảm 5.68 điểm phần trăm.** Tỷ suất lợi nhuận biên “pro forma” trong năm 2009 đạt mức 17,8%, giảm 5,68 điểm phần trăm so với kết quả “pro forma” năm 2008.
- **Lợi nhuận sau thuế đạt mức tăng trưởng đáng kể.** Lợi nhuận sau thuế “pro forma” cho cả năm 2009 đạt 987 tỷ đồng, tương ứng với mức tăng 55,0% so với lợi nhuận sau thuế “pro forma” của năm 2008.
- **Tỷ suất lợi nhuận sau thuế “pro forma” đạt 24,9%.**

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH	2008A	2009A	2008	2009
Triệu đồng	Kiểm toán	Kiểm toán	Pro Forma	Pro Forma
Tổng doanh thu	2.003.550	4.078.147	2.003.550	4.078.147
Các khoản giảm trừ	81.462	120.333	81.462	120.333
Doanh thu thuần	1.922.088	3.957.814	1.922.088	3.957.814
Giá vốn hàng bán	1.324.167	2.583.876	1.324.167	2.583.876
Lợi nhuận gộp	597.921	1.373.938	597.921	1.373.938
Chi phí bán hàng & quản lý doanh nghiệp	222.994	742.038	222.994	740.601
Thu nhập/ (Chi phí) tài chính	76.228	57.162	76.228	70.812
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	451.155	689.062	451.155	704.149
Kết quả hoạt động khác	3.758	(4.146)	3.758	(4.146)
Lợi nhuận từ công ty liên kết	0	48.010	236.617	340.033
Lợi nhuận trước thuế	454.913	732.926	691.530	1.040.036
Chi phí thuế thu nhập	54.808	53.408	54.808	53.408
Lợi nhuận thuần	400.105	679.518	636.722	986.628
Lợi nhuận phân bổ cho:				
Cổ đông thiểu số	189.770	262.944	172.966	268.017
Cổ đông vốn chủ sở hữu của công ty	210.335	416.574	463.756	718.611

Những điểm nổi bật của các công ty thành viên

Công ty Thực phẩm Ma San (Masan Food)

- **Sản phẩm vẫn giữ thị phần thống lĩnh trong năm 2009:** theo ACNielsen, thị phần nước tương đạt 85%, nước mắm 59%, tương ớt 40% và mì ăn liền cao cấp 45%.
- **Tăng cường mạng lưới phân phối.** Mặc dù đã có một hệ thống phân phối thuộc vào hàng lớn nhất Việt Nam, nhưng Masan Food vẫn tiếp tục mở rộng mạng lưới của mình trong năm 2009. Hiện nay, Masan có hơn 140 nhà phân phối, hình thành nên gần 126.000 điểm bán hàng, tương ứng với mức tăng trưởng 32,2% hàng năm. Đội ngũ bán hàng tăng 53,1% lên hơn 1.300 người trong cả năm qua.
- **Tung sản phẩm mới ra thị trường thành công.** Những sản phẩm mới bao gồm mì ăn liền Tiến Vua, nước tương tỏi ớt Chin-Su, nước tương Tam Thái Tử có bổ sung i-ốt, nước mắm nhĩ Chin-Su, và nước mắm Nam Ngư Đệ Nhị mới dành cho thị trường cấp trung.

Ngân hàng Techcombank

- **Tài sản tăng trưởng mạnh mẽ, giúp Techcombank trở thành một trong những ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất ở Việt Nam về mặt tài sản.** Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2009 thì tổng tài sản của Techcombank đạt 92.582 tỷ đồng, với mức tăng 56.7% so với năm trước.
- **Nhanh chóng phát triển mạng lưới chi nhánh để gia tăng phạm vi hoạt động của Ngân hàng, mở rộng mạng lưới khách hàng và cải thiện nền tảng dịch vụ.** Vào tháng 12 năm 2009, Ngân hàng có 51 chi nhánh, bao gồm cả trụ sở chính ở Hà Nội, và 135 phòng giao dịch trải khắp các tỉnh thành trên cả nước. Số lượng điểm kinh doanh này tương ứng với mức tăng 113.8% so với mạng lưới 87 điểm kinh doanh trong năm 2006, và cao hơn khoảng 12 lần so với con số 14 điểm kinh doanh trong năm 2002.